

ANEXO IV

MODELO DE PLANO DE TRABALHO

Realização de Feiras e Ações Literárias.

TERMO DE REFERÊNCIA

Feira Literária: (título) _____ / (ano) _____

INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO DO CAMPO ORÇAMENTO:

Após o preenchimento dos campos 1 - Histórico do Projeto, 2 - Objetivos do Projeto, 3 - Produto do Projeto e 4 – Cronograma, presentes neste modelo de Plano de Trabalho, conforme as orientações presentes para cada tópico, a entidade deverá elaborar o Orçamento de acordo com as rubricas informadas no item 5 – Orçamento.

As rubricas possíveis de serem executadas e seus respectivos valores estão pré-estabelecidos no campo 5 - Orçamento. À entidade caberá definir o número de itens estabelecidos para cada despesa, tendo como referência o valor de repasse 1) de R\$ 100.000,00 (cem mil reais), e valor da contrapartida de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais), somando o valor total de R\$ 125.000,00 (cento e vinte e cinco mil reais) previsto no Edital, ou 2) de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), e valor da contrapartida de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) somando o valor total de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) e 3) de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais), e valor da contrapartida de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) somando o valor total de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) considerando as ações selecionadas para a realização da Feira ou Ação Literária, dentre aquelas indicadas neste documento a ser usado como modelo.

Proponente:

Dados do responsável administrativo pelo proponente

Nome:
CPF:
Telefone:
Email:

Dados do responsável técnico pelo proponente

Nome:
CPF:
Telefone:
Email:

1. Histórico do Projeto

Descrever histórico da realização das ações literárias anteriores: local, público (número de alunos e escolas envolvidos nas últimas edições; número de público geral), impacto na economia do livro, impacto na economia do município percebido nas realizações das edições passadas. Expectativas para a presente realização.

Descrição de outras características das realizações anteriores, autores homenageados, mesas de discussão, mesas de debate, espaços de lançamento de livros, mesas de autógrafos. Expectativas sobre os espaços supramencionados para a realização da presente ação.

Dados sobre bibliodiversidade, formas de acessibilidade, de promoção da diversidade e cultural.

Histórico de manifestações artísticas, cênicas, número de bandas e artistas que se apresentaram nas últimas edições, exposição dos critérios definidos como metodologia para seleção de artistas e bandas. Proposta de apresentações artísticas, cênicas e musicais para a realização da edição presente.

2. Objetivos do Projeto

- Ampliar número de leitores, estimular a leitura, práticas de leitura, a literatura, o acesso ao livro e à leitura nos municípios brasileiros;
- Difusão da literatura e promoção do livro;
- Promoção da leitura e da cidadania, agregando alunos e escolas locais à ação em tela;
- Reconhecer e valorizar diversas expressões e a diversidade a partir do livro, da leitura e da literatura;
- Estimular a cadeia criativa do livro e fortalecer a cadeia produtiva e a economia do livro;
- Valorizar, estimular e difundir o conhecimento da diversidade e da Cultura, a literatura brasileira, a circulação de autores e obras com ênfase na bibliodiversidade e proporcionar a acessibilidade e a inclusão;
- Identificar, reconhecer e valorizar os trabalhos realizados por autores, escritores, ilustradores, editores e artistas da região.
- Ampliar a oferta de formação e difusão do conhecimento voltada para os profissionais que atuam no setor (escritores, ilustradores, editores, livreiros, mediadores, bibliotecários, dentre outros);
- Contribuir com a sustentabilidade econômica de profissionais, pequenas e médias editoras e livrarias, dentre outros empreendimentos do setor.

3. Produto do Projeto

- **Feira Literária:** é certo que a valorização da diversidade e identidade cultural se revela de forma bastante significativa no campo da Leitura e Literatura. São excelentes formas de celebração da diversidade e das expressões legítimas de literatura, seja a partir da difusão do livro, das mesas de discussão, debates, saraus, contações de história dentre outras formas de expressão da literatura que comportam uma ação literária como esta em tela, além de novas descobertas pela fusão de saberes e incorporação de influências culturais diversas. Assim, durante a realização da Ação Literária em tela, deverão ser disponibilizados espaços

adequados para promoção da acessibilidade e elementos históricos e culturais que contribuam na promoção da diversidade cultural e da cidadania no que tange ao livro e a leitura.

Descrição do impacto cultural, o grau de contribuição da programação do evento na promoção da diversidade cultural brasileira e ao fomento à leitura, difusão e valorização da literatura brasileira. Descreva sobre: os desdobramentos, capacidade do projeto de gerar outras ações culturais a partir de seus resultados; aspectos relativos à difusão, em relação a contribuição do projeto para garantir a presença de obras de autores da região; aspectos relativos ao fortalecimento da cadeia criativa do livro, apresentando detalhes sobre a participação de autores, ilustradores, palestrantes.

Descrição do impacto social proporcionado pela realização da Feira Literária, apresentando o grau de contribuição da programação do evento na promoção do acesso ao livro e fomento à leitura (abrangência e diversidade da oferta a atividades de formação, difusão e fruição cultural, alcance geográfico do evento e perfil do público beneficiário. Descreva sobre: os desdobramentos, em relação a capacidade do projeto de gerar ações inclusivas a partir dos seus resultados; aspectos relativos à difusão, contribuição do projeto para garantir a presença das escolas da região às atividades presentes na Feira Literária, no intuito de promover o hábito da leitura entre crianças e jovens; aspectos relativos ao fortalecimento da bibliodiversidade, apresentando detalhes sobre a capacidade do projeto de fortalecer a diversidade cultural, relativo ao âmbito de gênero, étnico, social na Feira Literária, com fins a promover a cidadania.

Descrição do Impacto Econômico, o grau de contribuição da programação do evento para a cadeia produtiva e à economia do livro e outros segmentos econômicos. Descreva sobre: os desdobramentos, capacidade do projeto de fortalecer os arranjos produtivos locais correlacionados a outros setores da economia, como setor hoteleiro, gastronômico, turístico etc; os aspectos relativos ao fortalecimento da cadeia produtiva do livro, relativo a capacidade do projeto de fortalecer os arranjos produtivos locais, editores distribuidores, livreiros; aspectos relativos ao impacto econômico, apresentando detalhes relativos a perspectiva de desenvolvimento social, geração de renda e incremento econômico na região a partir dos resultados da Feira Literária.

4. Cronograma

MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3
Pré-produção	Execução	Pós-Produção
Meta	Metas	Metas
Etapas	Etapas	Etapas

5. Orçamento

Todos os valores se darão com base nos parâmetros estabelecidos na Tabela FGV/MinC, na Portaria MinC nº 33/2014, Tabela do MTur para eventos e valores de outros projetos aprovados pelo MinC.

Conforme instrução, a entidade deverá selecionar dentre as rubricas apresentadas neste tópico, aquelas necessárias para realização da Feira Literária, definindo a quantidade necessária para cada rubrica, cujos valores foram pré-estabelecidos conforme informado acima.

Os valores das rubricas informados neste tópico estimam o teto para o gasto relativo a despesa, todavia é necessário que a entidade cumpra todas as exigências para contratação conforme arts. 45 Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014 e arts. 36 a 40 do Decreto nº 8.726, de 27 de abril de 2016.

Para contratações com valor diverso ao informado neste tópico, será necessário apresentar cotação de preços de, no mínimo, 3 (três) fornecedores, nos termos do item 8.2.3 deste Edital.

Os valores das rubricas informados neste tópico devem ser considerados tanto para o destinado ao apoio do Ministério da Cidadania de 1) R\$ 100.000,00 (cem mil reais), quanto para a contrapartida de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais); ou 2) R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), quanto para contrapartida de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); ou 3) R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais), quanto para a contrapartida de R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

1. Item: Cachês artísticos para apresentações

Descrição do item e especificações técnicas: Pagamento de cachês para artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional (Para Música e Teatro – artes cênicas). Inclui-se no cachê todas as despesas necessárias à permanência no local, quais sejam, diárias, locomoção, alimentação dentre outras que se incluam como indispensáveis à participação e permanência durante a ação literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias.

Pesquisa Mercadológica (Portaria MinC nº 33/2014)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
CACHÊS INDIVIDUAIS		<i>Limites definidos na Portaria nº 33, de 17 de abril de 2014 do Ministério da Cultura.</i>	
CACHÊS GRUPOS	A definir	R\$ 0 a R\$ 20.000,00	
	A definir	R\$ 0 a R\$ 50.000,00	

2. Item: Coordenador de Produção.

Descrição do item e especificações técnicas: Contratação de serviços de Coordenação de Produção do Festival, responsável pela organização dos procedimentos e garantia de entrega dos produtos.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa Mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 1.569,33	

3. Item: Coordenação de Palco.

Descrição do item e especificações técnicas: Equipe composta por 01 Coordenador e 02 Assistentes, para execução de atividades em nível estratégico e tático, responsável pela coordenação de palco e monitoramento de todas as apresentações, garantindo a programação estabelecida, em parceria com a Coordenação de Produção.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa Mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 2.769,33	

4. Item: Tablado.

Descrição do item e especificações técnicas: Palco simples estilo tablado, com acessibilidade, medindo 04 metros de frente por 04 metros de fundo, com cobertura em estrutura metálica de alumínio lona branca antimofa e antichamas, revestido com madeirite antichamas de 18mm, com 0,80 metros de altura, com cobertura em Box truss, de duro alumínio forma de duas águas, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor preta, altura do solo de no mínimo 1,20m e no máximo até 2,00m, com acesso escada e fechamento das laterais em lona incluindo transporte, montagem e desmontagem.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa Mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	16 (M²)	R\$ 104,16	

5. Item: Sonorização.

Descrição do item e especificações técnicas: 01 mesa digital com 48 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate por canal, 24 canais de saída com equalizador gráfico de 31 bandas por canal, 02 fontes de alimentação; Sistema de Sonorização, composto por 08 caixas tree-way por lado, cobertura vertical de 10°, horizontal de 120°, sistema de bumper para elevação do sistema, 08 caixas de sub Grave com 02 falantes de 18 polegadas cada por lado, equipamentos de palco (amplificadores de guitarra, baixo, teclado e outros, com reserva); Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 04 amplificadores classe D, com no mínimo 2400 watts RMS por canal em 02 Omhs; 01 processador digital com 04 entradas e 08 saídas; Software de gerenciamento do sistema através de Tablet ou computador; 01 multicabo de 48 canais de entrada, transformador de fase por canal com comprimento mínimo de 60 metros; 01 multicabo de sinal de 12 vias com comprimento mínimo de 60 metros para o processamento; Mainpower trifásico de 63 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro e amperímetro; Sistema de comunicação entre P.A. e Monitor; Monitor: 01 mesa digital com 48 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate por canal, 24 canais de saída com equalizador gráfico de 31 bandas por canal, 02 fontes de alimentação; Sistema com 16 monitores passivos two-way com 02 falantes de 12 polegadas e 1 Drive cada; Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 04 amplificadores cada com possibilidade de atender 12 vias de monitoração; SideFill composto por 02 caixas tree-way de alta frequência e 02 de sub grave com falantes de 18 polegadas por lado; Sistema de amplificação para alimentação do SideFill composto por 01 Rack com 04 amplificadores Classe D, potência mínima de 1000 watts por canal; 36 microfones; 02 microfones sem fio UHF; 06 sistemas de Ear fones wireless; 36 pedestais modelo Boom; 12 direct box; 04 sub Snake com multipinos; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa Mercadológica (Tabela MTur para eventos)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 12.000,00	

6. Item: Iluminação.

Descrição do item e especificações técnicas: Sistema de iluminação para palco de 12m de boca de cena, com 48 lâmpadas PAR 64, 12 moving heads, mesa de luz digital, rack dimer com 48 canais e fiação de interligação com cabos comando e cabo 50 mm de entrada geral com aterramento.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela MTur para eventos)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 11.650,00	

7. Item: Banheiros Químicos.

Descrição do item e especificações técnicas: Material em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22mx1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela MTur para eventos)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 202,50	

8. Item: Banheiros Químicos para pessoas com deficiência.

Descrição do item e especificações técnicas: Composto por vaso sanitário com tampa e descarga, capacidade 220l, mictório, lavabo com água, reposição de papel higiênico, sabonete líquido, papel toalha branca. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado e com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. Adesivo com o símbolo de acessibilidade e iluminação interna.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela MTur para eventos)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 202,50	

9. Item: Tendas 5x5.

Descrição do item e especificações técnicas: Montagem, manutenção e desmontagem de coberturas tipo pirâmide medindo 5x5m cada, com estrutura metálica, dotada com calhas metálicas, cobertura em lona leitosa devidamente estabilizada com cabos de aço encapados com fixação no piso com ponteira metálicas ou com contrapesos apropriados, devidamente estabilizado e aterrado conforme norma ABNT.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço indispensável para a realização

Pesquisa mercadológica (outros projetos)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
TENDAS 5x5	A definir	R\$ 600,00	

10. Item: Registro fotográfico.

Descrição do item e especificações técnicas: Contratação de 02 profissionais responsáveis pela realização e edição do registro fotográfico de todo o evento em alta definição, devendo ser registrado o desenvolvimento e montagem do evento, todas as apresentações artísticas, a feira e os materiais de divulgação, sendo entregue em 01 HD. Deve ser incluída já a cessão de direitos de uso de imagem, sendo supervisionado pela Coordenação de Comunicação.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço indispensável para comprovação do alcance do objeto da proposta.

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	1 (semana)	R\$ 1.731,77	

11. Item: Registro audiovisual.

Descrição do item e especificações técnicas: Responsável por realização e edição do registro audiovisual de todo o evento em alta definição, devendo ser registrado o desenvolvimento e montagem do evento, todas as apresentações artísticas, a feira e os materiais de divulgação. O serviço deve ser entregue em 01 HD que conste o registro geral do evento e vídeos de curta duração em formatos para TV e Internet. Deve ser incluída já a cessão de direitos de uso de imagem, sendo supervisionado pela Coordenação de Comunicação.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço indispensável para comprovação do alcance do objeto da proposta.

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	1 (semana)	R\$ 3.651,43	

12. Item: Coordenação de Comunicação e Redes Sociais.

Descrição do item e especificações técnicas: Responsável por planejar e desenvolver a assessoria de comunicação durante todo o período de execução do projeto, utilizando principalmente as mídias digitais e a mídia espontânea, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar e orientar os trabalhos de design e acompanhamento das peças de divulgação, realizar a assessoria de imprensa explorando os mais diversos recursos e ferramentas oferecidos pelas redes sociais, visando o mapeamento e o engajamento do público para o maior alcance possível de pessoas, além de coordenar os serviços de fotografia, filmagem, arte final e distribuição. Esta Coordenação será responsável também pelo envio das informações e interlocução junto ao MinC, referente à escolha dos artistas a se apresentarem

no evento e todas as informações e conteúdos gerados por ocasião das celebrações, para publicações e divulgações pelo Ministério da Cultura.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço indispensável para o alcance do objeto da proposta.

Pesquisa Mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 1.028,41	

13. Item: Web Designer.

Descrição do item e especificações técnicas: Profissional responsável pela criação e desenvolvimento de identidade visual, diagramação e organização das campanhas do projeto, sendo supervisionado pela Coordenação de Comunicação.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço indispensável para a divulgação do evento e consequentemente o alcance do objeto da proposta.

Pesquisa Mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 1.712,86	

14. Item: Banner.

Descrição do item e especificações técnicas: Banner em lona vinílica colorida, 10mx3m, ilhós (30m²) para divulgação em fundo de palco.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço para a fixação da identidade visual da Ação Literária.

Pesquisa Mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	30 m ²	R\$ 86,66	

15. Item: Serviços Gerais.

Descrição do item e especificações técnicas: Equipe composta por 10 técnicos, treinada para execução de atividades em nível estratégico e tático, responsável por demandas diversas apresentadas pela Coordenação de Produção.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa Mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 7.225,30	

16. Item: Palestrante Regional.

Descrição do item e especificações técnicas: Pagamento de cachês para personalidade reconhecidos como expoentes da cultura, em especial, na literatura (autor, crítico literário, artista consagrado, ou reconhecido pelo fazer artístico regional local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional). Inclui-se no cachê todas as despesas necessárias à permanência no local, quais sejam, diárias, locomoção, alimentação dentre outras que se incluam como indispensáveis à participação e permanência durante a ação literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
CACHÊS INDIVIDUAIS	A definir	R\$ 0 a R\$ 20.000,00	
CACHÊS GRUPOS	A definir	R\$ 0 a R\$ R\$ 50.000,00	

17. Item: Contadores de histórias.

Descrição do item e especificações técnicas: Pagamento de cachês para personalidade reconhecidos como expoentes da cultura, em especial, na literatura (autor, crítico literário, artista consagrado, ou reconhecido pelo fazer artístico regional local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional), **cujo objetivo seja contação de história prevista na programação, para alunos, jovens e demais público de todas as idades.** Inclui-se no cachê todas as despesas necessárias à permanência no local, quais sejam, diárias, locomoção, alimentação dentre outras que se incluam como indispensáveis à participação e permanência durante a ação literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
CACHÊS INDIVIDUAIS	A definir	R\$ 0 a R\$ 20.000,00	

18. Item: Ministrante de workshop e oficina.

Descrição do item e especificações técnicas: Pagamento de cachês para personalidade reconhecidos como expoentes da cultura, em especial, na literatura (autor, crítico literário, artista consagrado, ou reconhecido pelo fazer artístico regional local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional), **cujo objetivo seja ministrar cursos relativo ao fazer literário, à crítica literária, editoração ou voltado para capacitação para a cadeia da economia do livro, previstos na programação, para alunos, jovens e demais público de todas as idades.** Inclui-se no cachê todas as despesas necessárias à permanência no local, quais sejam, diárias, locomoção, alimentação dentre outras que se incluam como indispensáveis à participação e permanência durante a ação literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
CACHÊS INDIVIDUAIS	A definir	R\$ 0 a R\$ 20.000,00	

19. Item: Poetas performáticos.

Descrição do item e especificações técnicas: Pagamento de cachês para personalidade reconhecidos como expoentes da cultura, em especial, na literatura (autor, crítico literário, artista consagrado, ou reconhecido pelo fazer artístico regional local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional), **cujo objetivo seja voltado para a realização de performances poéticas.** Inclui-se no cachê todas as despesas necessárias à permanência no local, quais sejam, diárias, locomoção, alimentação dentre outras que se incluam como indispensáveis à participação e permanência durante a ação literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
CACHÊS INDIVIDUAIS	A definir	R\$ 0 a R\$ 20.000,00	

20. Item: Veiculação de 150 inserções de Spot 30' e VT 30'.

Descrição do item e especificações técnicas: Produção e inserção de chamada em formato de Spo 30' voltado para a divulgação da ação literária em mídias.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país para Spot 30'	Entre 100 e 200	R\$ 100,00	
Média das regiões no país para Spot 30'	Média de 5	R\$ 600,00	

21. Item: Confeção de crachás.

Descrição do item e especificações técnicas: Produção de crachá para identificação da equipe e definição da identidade visual da ação literária. Os colaboradores devidamente identificados com crachá auxiliam o público para oferecimento de informação, e no atendimento ao público em diversas situações no sentido de oferecer orientação.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 2,00	

22. Item: Cartazes tamanho A2, color, Papel Couche.

Descrição do item e especificações técnicas: Produção de cartazes, tamanho A2, Papel Couche para fins de divulgação e identificação visual da ação literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir (milhar)	R\$ 4,00	

--	--	--	--

23. Item: Programas, tamanho A2, color, 4 dobras.

Descrição do item e especificações técnicas: Produção de Programas para distribuição para o público geral a fim de garantir pleno conhecimento pelo público da programação, da organização geográfica da feira, estandes, disposição de banheiros e demais ações relativas à feira literária. Fundamental para plena participação da comunidade na programação proposta para a ação literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir (milhar)	R\$ 0,50	

24. Item: Tendas em alumínio e lona tensionada.

Descrição do item e especificações técnicas: Material, montagem e desmontagem das estruturas de tenda em alumínio e lona tensionada para consolidação da estrutura dos estandes onde serão expostos livros pelas editoras, livreiros, além dos espaços voltados para a programação da feira literária. (Estrutura e montagem)

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 970,00	

25. Item: Camiseta para equipe de produção.

Descrição do item e especificações técnicas: Produção de camisetas para identificação da equipe e definição da identidade visual da ação literária. Os colaboradores devidamente identificados com camisetas da feira literária auxiliam o público para oferecimento de informação, e no atendimento ao público em diversas situações no sentido de oferecer orientação.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	R\$ 25,00	

26. Item: Passagens.

Descrição do item e especificações técnicas: Exclusivamente para deslocamento para feira Literária de personalidades que constem na programação, autores, críticos literários, demais artistas, desde que expressamente previstos na programação da ação literária. Os valores relativos à passagem aérea devem ser parametrizados a partir de cotação, que pode ser via

internet em site de passagens aéreas ou das companhias, com a devida justificativa para cada trecho, horários e datas, comprovados através da programação da Feira Literária.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir	Devidamente parametrizado a partir de cotação no mínimo 3 (três) para cada trecho e justificada e comprovada pela programação.	

27. Item: Locação de veículo tipo passeio, popular.

Descrição do item e especificações técnicas: Locação de veículo exclusivamente para transporte de colaboradores, ou personalidade desde que constem na programação, de modo conjugado com o sistema de transporte público local e para os casos em que seja comprovado necessidade em virtude de não haver rotas cobertas por outras formas de transporte público e que sejam adequadas, limitados a no máximo 2 (dois) carros. Inclui nessa rubrica o pagamento dos respectivos motoristas.

Justificativa de contratação/aquisição: Serviço identificado na realização das feiras literárias

Pesquisa mercadológica (Tabela FGV/MinC)	Quantidade do item	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Média das regiões no país	A definir / quantidade / dias	R\$ 60,00	

6. Considerações Finais

Todos os espaços de celebração (feira, tendas, palco, dentre outros), assim como a identidade visual, conteúdos, materiais gráficos, de sinalização, divulgação e comunicação, obrigatoriamente, não podem conter a logomarca do Ministério da Cultura ou da marca do Governo Federal em função do ano eleitoral e o previsto na Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 1997.

Para os casos em que conste especificação do profissional/empresa no campo pesquisa mercadológica, tal citação serve única e exclusivamente para justificar os valores solicitados, ou seja, todas as contratações/aquisições previstas no instrumento seguirão os preceitos **da Lei 8.666/93**, que diz em seu texto que *“a licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos” (Art. 3º).*

Local: _____/____/____

Data: ____/____/____

À Consideração Superior.

RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DO PROJETO
Carimbo

De Acordo.

RESPONSÁVEL PROPONENTE (DIRIGENTE)
Carimbo